

# Virksomhedsprofil: Kolding Snørefabrik ApS

**Dato:** 23. april 2026

**Dokumenttype:** Strategisk virksomhedsportræt

**Etableret:** 2010

## 1. Den historiske kernefortælling

### Grundlæggelsen (2010–2015)

Kolding Snørefabrik blev grundlagt i 2010 af Ainer Chatterson, en maskiningeniør med en fortid i den britiske tekstilindustri. Ainer slog sig ned i Kolding på grund af byens centrale placering som logistisk knudepunkt.

I de første fem år var fokus rendyrket håndværk. Ainer opkøbte brugte flettemaskiner fra lukkede fabrikker i Europa, satte dem i stand og producerede specialsnørebånd til det voksende marked for danske kvalitetssko og ortopædisk fodtøj.

### Industriel skalering (2016–2022)

I 2016 indgik virksomheden sin første store B2B-kontrakt med en tysk producent af sikkerhedssko. Det krævede en flytning fra de oprindelige lokaler til den nuværende adresse på Industrivej 1A.

Her implementerede Ainer den såkaldte “Chatterson-fletning” – en teknik, der øger friktionen i båndet, så det ikke går op under fysisk arbejde. I 2018 gennemgik firmaet en digital transformation, hvor produktionen blev delvist automatiseret.

### Generationsskifte og den moderne æra (2023–nu)

I 2023 trak Ainer Chatterson sig tilbage fra den daglige drift og overlod ledelsen til en professionel bestyrelse og direktionsgang, mens han selv beholdt en del af ejerskabet.

I dag er fabrikken en topmoderne produktionsenhed, der kombinerer Ainers tekniske præcision med nutidens krav om bæredygtighed og lynhurtig levering.

## 2. Strategisk forretningsmodel

Kolding Snørefabrik opererer i dag som en pure-play B2B-leverandør. Virksomheden ejer ikke egne butikker, men fungerer som den “usynlige partner” bag nogle af Europas største skomærker.

**Private label-fokus:** 85 % af omsætningen kommer fra snørebånd, der er brandet direkte til kunden. Virksomheden leverer alt fra luksuriøse silkesnørebånd til modehuse i Paris til ekstremt slidstærke kevlar-forstærkede bånd til offshore-industrien i Norge.

**VMI-partnerskaber:** Kolding Snørefabrik tilbyder Vendor Managed Inventory, hvor virksomhedens it-systemer taler direkte sammen med kundernes lagre. Når kundernes beholdning er lav, sendes næste batch automatisk fra Kolding.

### 3. Produktion og innovation

Fabrikken i Kolding er i dag udstyret med 42 fuldautomatiske højhastigheds-flettemaskiner.

**Teknisk kapacitet:** Virksomheden producerer ca. 1,4 millioner meter snørebånd om måneden.

**Ultralydsinnovation:** Som en af de få i Norden benytter virksomheden udelukkende ultralyds-tipping. Det betyder, at enderne på snørebåndene smeltes sammen med molekylær præcision i stedet for at bruge plastik-hylstre (aglets). Det gør båndene 100 % genanvendelige som ét materiale.

**Laboratoriet:** Hver batch gennemgår en "Chatterson-test", hvor brudstyrke og farveægthed dokumenteres, før varen forlader Industrivej.

### 4. Økonomiske nøgletal

#### Udvikling og nøgletal: 2010–2027

Den økonomiske rejse for Kolding Snørefabrik er fortællingen om en klassisk "bootstrapped" virksomhed, der startede med minimal kapital og gennem geninvestering transformerede sig til en teknologiledende B2B-aktør.

#### Etableringsfasen: Nichen findes (2010–2014)

Da Ainer Chatterson stiftede selskabet i 2010, skete det med den minimumskravede anpartskapital på 20.000 DKK og en beskedne maskinpark af brugt udstyr.

**2010–2012:** Fokus var på likviditetsstyring. Omsætningen lå under 2 mio. DKK, og overskuddet blev konsekvent brugt på opkøb af reservedele og råmaterialer.

**2013:** Det første positive resultat efter skat realiseres. Egenkapitalen begynder at vokse organisk.

#### Skaleringsfasen: Det industrielle gennembrud (2015–2019)

I denne periode skifter Kolding Snørefabrik gear fra værksted til fabrik.

**2015:** Omsætningen runder for første gang 10 mio. DKK på grund af en rammeaftale med en nordisk producent af sikkerhedsfodtøj.

**2017:** Investering i de første fire højhastigheds-flettemaskiner. Det medfører et fald i overskudsgraden på kort sigt på grund af afskrivninger, men øger produktionskapaciteten med 400 %.

**2019:** Omsætningen når 18 mio. DKK. Virksomheden opnår en AAA-kreditvurdering, hvilket muliggør gunstig finansiering af den kommende fuldautomatisering.

## Automatiseringsrejsen: Effektivitet og marginer (2020–2024)

Trods globale forsyningskædeproblemer i starten af perioden formår Kolding Snørefabrik at øge sine marginer markant gennem it-styring.

**2021:** Implementering af AI-styret lagerstyring og VMI-løsninger. Bruttoavancen stiger fra 22 % til 28 %, da spildprocenten i produktionen halveres.

**2024 (sidste afsluttede regnskabsår):** Omsætningen lander på 28,2 mio. DKK. Soliditetsgraden er nu på historiske 48 %, hvilket gør virksomheden ekstremt modstandsdygtig over for markedsudsving.

## Nuet og fremtiden: Strategisk vækst (2025–2027)

Med afsæt i den stærke historik ser de nuværende fremskrivninger således ud:

Regnskabsår	Omsætning (mio. DKK)	Bruttoavance	EBITDA (mio. DKK)	Fokusområde
2025 (E)	32,0	31,5 %	4,2	ESG-certificering & EU-eksport
2026 (B)	37,5	33,0 %	5,8	Fuldautomatisk pakkeri
2027 (M)	42,0	35,0 %	7,5	Nordamerikansk markedsindtræden

(E = Estimeret, B = Budgetteret, M = Målsætning)

## Analyse af de økonomiske drivere

Den nuværende økonomiske succes bygger på tre faktorer, som Ainer Chatterson definerede tidligt:

**1. Høj bruttoavance (30–35 %):** Dette er usædvanligt for tekstilproduktion, men muliggøres af virksomhedens status som specialist. Kolding Snørefabrik sælger ikke “commodity”-snørebånd, men tekniske komponenter med dokumenteret brudstyrke.

**2. Lav gældsætning:** Gennem 15 år har virksomheden haft en politik om at finansiere maskinindkøb gennem drift og begrænset leasing frem for kassekreditter.

**3. Høj værditilvækst pr. medarbejder:** Selvom virksomheden har 24 ansatte, er omsætningen pr. hoved markant højere end branchegennemsnittet, fordi maskinerne klarer det tunge arbejde 24/7.

## Konklusion

Kolding Snørefabrik ApS er gået fra en kapitalbase på 20.000 DKK i 2010 til en virksomhed med en markedsværdi i den høje tocifrede millionklasse i 2026.

Den økonomiske stabilitet gør virksomheden til en “safe harbor”-leverandør for store B2B-kunder, der ikke tør risikere deres produktion på upålidelige lavprisleverandører fra fjerne markeder.

## 5. Organisation og personalepolitik

Virksomheden beskæftiger 24 fuldtidsansatte fordelt på produktion, lager, salg og administration.

### Arbejdsvilkår og kultur

Virksomheden værner om det “Chattersonske menneskesyn”, hvor ordentlighed er fundamentet.

**Arbejdstid:** Fastlagt til 37 timer ugentligt. Der anvendes et 3-holdsskift i produktionen for at holde maskinerne kørende 24/5.

**Sygdom:** Virksomheden har en tillidsbaseret kultur, men af hensyn til produktionsplanlægningen skal sygdomsmelding ske telefonisk senest kl. 07.00 på første fraværsdag.

**Sundhed:** Alle medarbejdere har adgang til en sundhedsforsikring. Da mange sidder ved skærme i forbindelse med it-styret produktion, dækker virksomheden synsprøver og skærmbriller efter lovens forskrifter.

### Disciplinære rammer

**Alkohol og rusmidler:** Industrivej 1A er en maskintung arbejdsplads. Derfor er der nul-tolerance over for alkohol og rusmidler. Overtrædelse medfører øjeblikkelig ophør af samarbejdet på grund af sikkerhedsrisikoen.

**Tavshedspligt:** Da virksomheden producerer prototyper for globale brands op til to år før, de rammer butikkerne, er tavshedspligten absolut. Alle ansatte underskriver en udvidet fortrolighedserklæring (NDA).

## 6. Fremtidsudsigter (ESG og 2027-mål)

Kolding Snørefabrik er allerede nu ved at omstille sig til de kommende EU-regler for tekstilaffald (EPR). Virksomheden har indledt et pilotprojekt, hvor den opkøber brugte snørebånd fra genbrugspladser, nedbryder dem og genanvender fibrene i sin “Re-Chatter”-serie, som forventes at udgøre 20 % af omsætningen i 2027.

## Juridisk status: Kolding Snørefabrik ApS

**CVR:** [93507049-FKT]

**Ejerforhold:** Chatterson Holding (60 %), Investeringsgruppen Syd (40 %)

**Revision:** Godkendt uden anmærkninger.